



La città aumentata.

Una nuova esperienza di scoperta
del patrimonio culturale

*Geolocalizzazione intelligente in Realtà Aumentata
per il Turismo Culturale*



01

LO SCENARIO

3

Come cambia il modo di scoprire la città

02

DOLCE TURISMO

6

La tecnologia e il funzionamento della
piattaforma

03

L'ESPERIENZA AUMENTATA

9

Contenuti, prossimità e interazione con il
territorio

04

IL VALORE PER IL TERRITORIO 16

Turismo, cittadini, dati e nuove opportunità per
il Comune

05

UN MODELLO DIVERSO

21

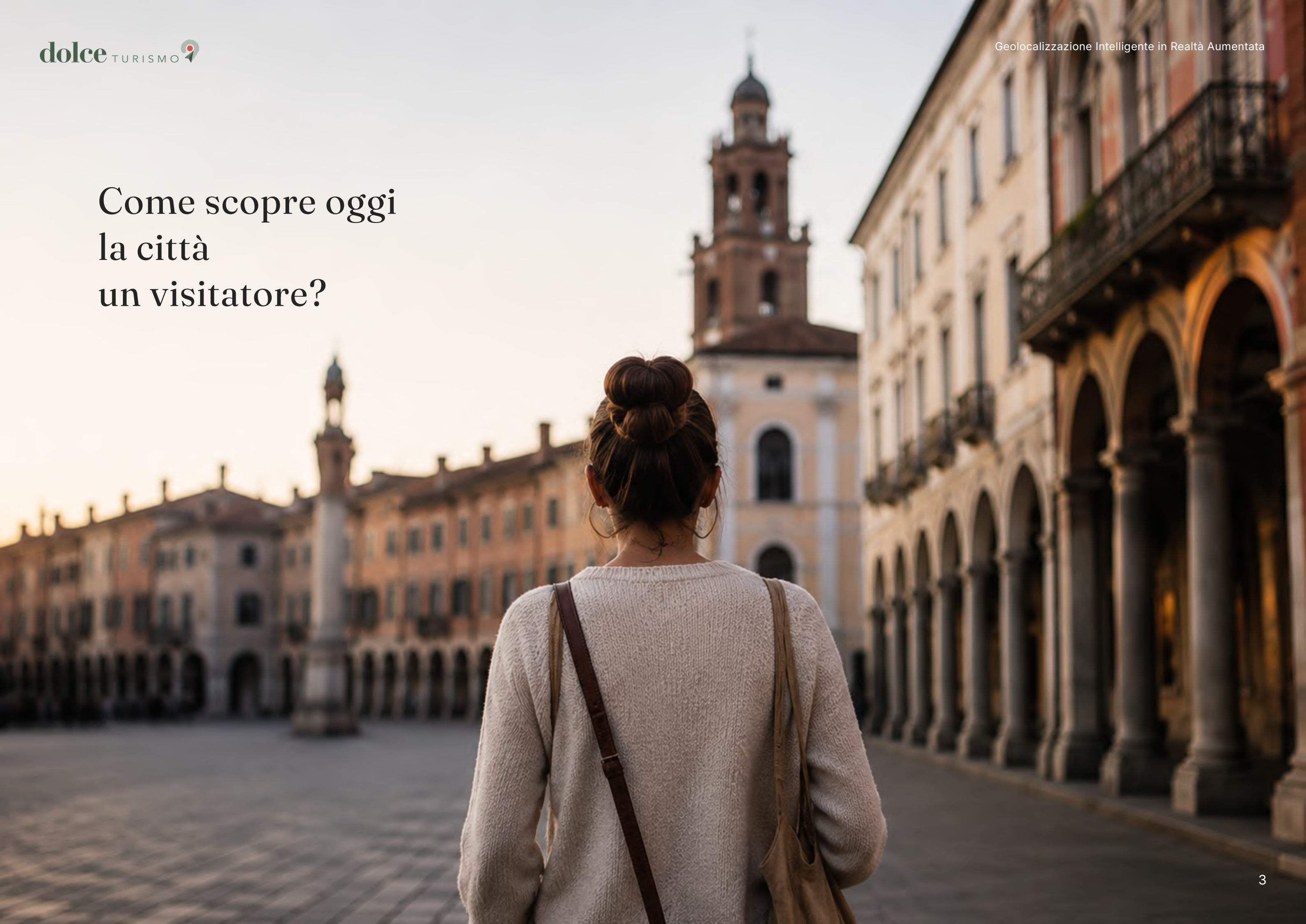
Neutralità, privacy e governance del dato

06

DALLA CITTÀ ALLA REGIONE 24

Un'infrastruttura digitale scalabile per il
territorio

Come scoprire oggi
la città
un visitatore?



IL PROBLEMA

Le informazioni
esistono.
Sono solo disperse.

Ogni monumento, museo, piazza o luogo di interesse racconta una storia.

Oggi queste informazioni sono distribuite tra siti web, mappe, guide e piattaforme diverse.

Il visitatore riesce a scoprirne solo una parte perché deve cercare ogni informazione separatamente.



LA VISIONE

Non serve più cercare la città.
È lei a trovare te.



CHE COS'E' DOLCE TURISMO

Scopri. Esplora. Raggiungi.

Dolce Turismo è una piattaforma che integra due tecnologie cardine dell'esperienza digitale: la Realtà Aumentata e la geolocalizzazione. In pratica, permette al visitatore di visualizzare informazioni georeferenziate direttamente sulla fotocamera dello smartphone, ordinate automaticamente dalla più vicina alla più lontana, e di essere guidato verso la destinazione scelta. Il tutto in 6 lingue possibili: italiano, inglese, spagnolo, cinese, russo e arabo.

Dolce Turismo trasforma il territorio in un ambiente digitale interattivo. Ogni monumento, museo, piazza o luogo di interesse diventa immediatamente accessibile con contenuti multimediali, informazioni utili e indicazioni per raggiungerlo. I contenuti possono essere di qualsiasi tipo: testi e descrizioni storiche, foto e video, orari e modalità di accesso, distanza, biglietti e prenotazioni, percorso guidato.

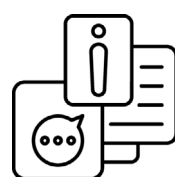
COME FUNZIONA

Il funzionamento dell'app si articola in quattro fasi, trasparenti per il visitatore e automatiche per l'Amministrazione:



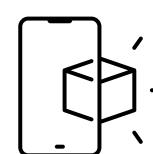
MAPPATURA

Acquisizione automatica di tutte le informazioni georeferenziate della città. Nessun intervento manuale richiesto.



CALCOLO PROSSIMITA'

All'apertura dell'app il sistema rileva la posizione dell'utente e ordina i contenuti in base alla distanza, in tempo reale.



VISUALIZZAZIONE IN AR

Le informazioni vengono sovrapposte all'ambiente reale attraverso la fotocamera dello smartphone.



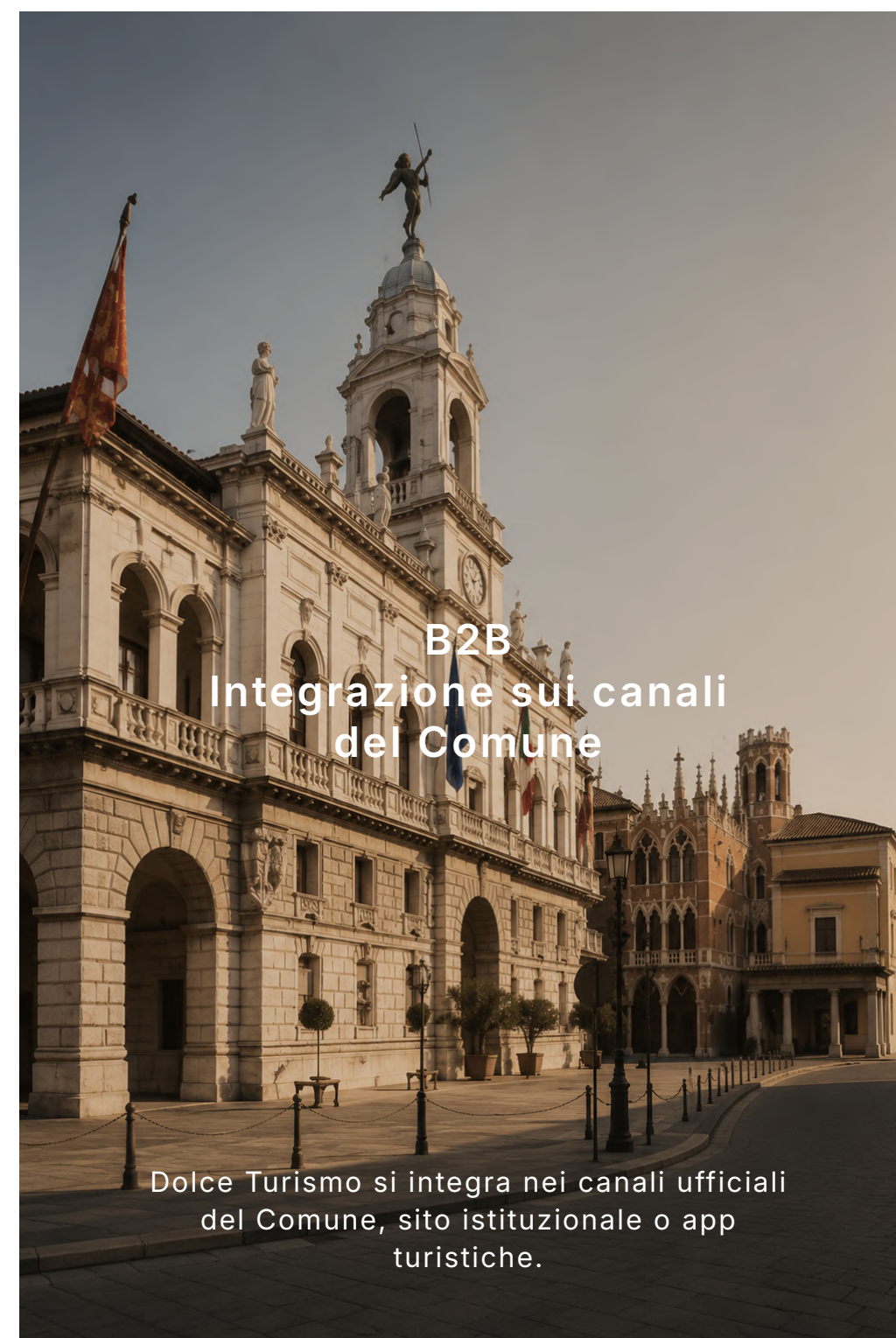
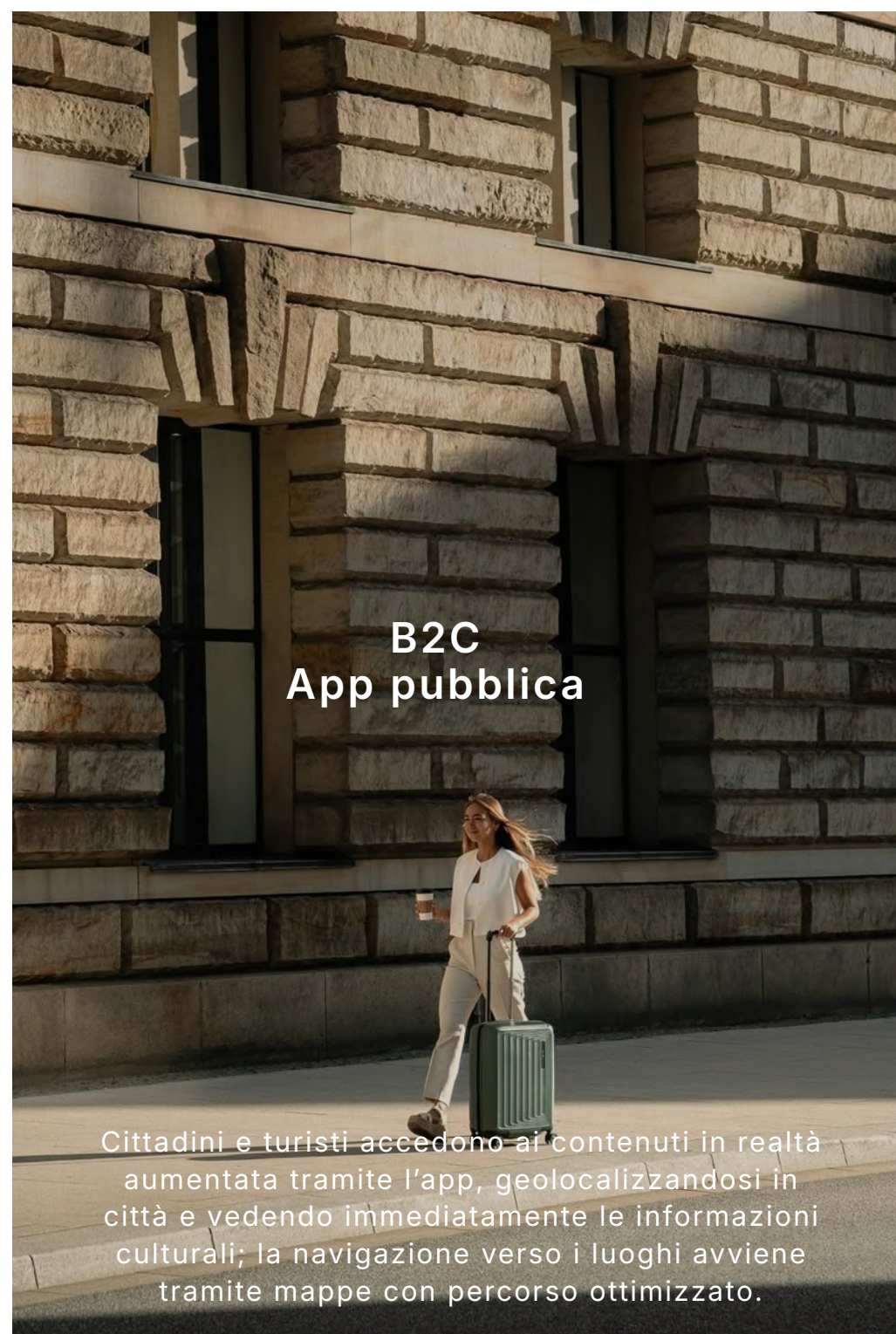
NAVIGAZIONE INTELLIGENTE

Selezionata una destinazione, Dolce Turismo guida il visitatore fino ad essa tramite mappe, con un percorso ottimizzato in tempo reale.

Nessun limite di copertura.

Dolce Turismo non impone un raggio massimo alla visualizzazione dei POI. L'utente può scoprire i luoghi disponibili intorno a sé senza limiti geografici predefiniti, dalla prossimità immediata fino a distanze più ampie. Perché non è la tecnologia a definire il confine, ma il territorio che si sceglie di raccontare.

Due modalità complementari



UN ECOSISTEMA DI CONTENUTI



Musei



Eventi



Università



Commercio



Servizi

Dolce Turismo non riguarda solo i monumenti. La stessa piattaforma può dare voce all'intero ecosistema culturale ed economico della città in un'unica esperienza coerente.

UN ECOSISTEMA DI CONTENUTI

Una città aumentata non solo per i turisti

La stessa piattaforma
che migliora l'esperienza
del visitatore diventa
uno strumento quotidiano anche
per cittadini, studenti e famiglie.



Servizi comunali geolocalizzati



Farmacie di turno



Trasporto pubblico



Raccolta rifiuti



Eventi cittadini



Uffici pubblici



Piste ciclabili



Cantieri e viabilità



Impianti sportivi



Mercati rionali



Biblioteche

LA PROPOSTA DI VALORE

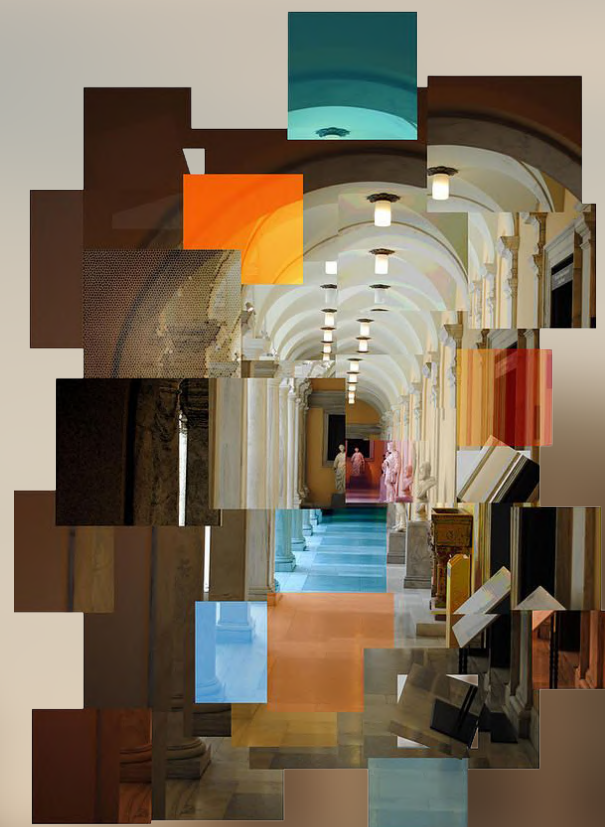
Un'esperienza basata sul contesto reale

A differenza delle piattaforme informative tradizionali, Dolce Turismo offre un'esperienza costruita sul contesto reale del visitatore, rendendo la scoperta della città più naturale, completa e accessibile.

I contenuti non sono raggiunti con ricerche manuali su più piattaforme, ma emergono automaticamente in base a dove ci si trova.

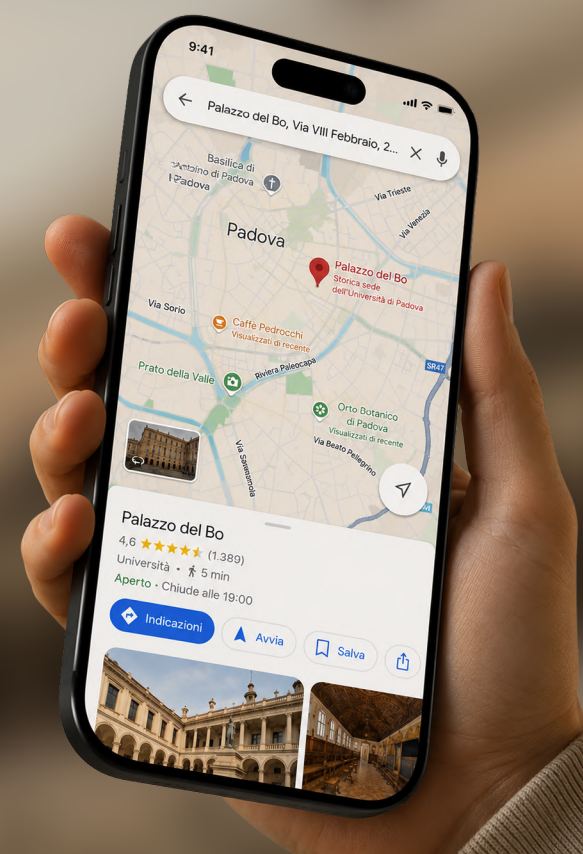
- ✓ Informazioni ordinate per prossimità
- ✓ Navigazione verso le destinazioni
- ✓ Esperienza immersiva e intuitiva
- ✓ 6 lingue: italiano, inglese, spagnolo, cinese, russo e arabo

LA PROPOSTA DI VALORE DAL DOVE AL COSA VIVERE



PROSSIMITA'

L'utente vede ciò che è effettivamente vicino a lui: i contenuti sono ordinati in base alla distanza reale dal punto in cui si trova, dalla più vicina alla più lontana.



NAVIGAZIONE

Dolce Turismo non si limita a mostrare cosa c'è intorno: guida il visitatore fino al POI scelto con un percorso ottimizzato. La scoperta e le informazioni avvengono in realtà aumentata; il tragitto per raggiungere il luogo è affidato alla navigazione su mappa.



ESPERIENZA

La realtà aumentata rende il reperimento delle informazioni naturale e immediato, superando la logica di scroll e click delle app tradizionali.

LA PROPOSTA DI VALORE
IL TEMPO DI PERMANENZA



Trasformare il tempo in esperienze

Un territorio non si distingue per ciò che aggiunge, ma per quanto sa rendere accessibile ciò che già possiede.

Un visitatore che si ferma tre ore vede due monumenti e riparte; uno che si ferma sei ore pranza in città. Uno che si ferma due giorni dorme, cena, compra, torna.

Fra queste tre situazioni non cambia il patrimonio: cambia quanto di quel patrimonio la persona riesce a incontrare.

Il Touring Club Italiano ha misurato l'effetto della valorizzazione sui borghi certificati Bandiera Arancione: in media **+45%** di arrivi turistici dall'anno di assegnazione del marchio, con l'**83%** dei Comuni che ha aumentato l'offerta ricettiva e l'**81%** che ha visto aprire nuovi esercizi commerciali.

Fonte: Touring Club Italiano, 2025

LA PROPOSTA DI VALORE
DESTAGIONALIZZAZIONE

Il valore di una destinazione non dovrebbe avere stagione.

Molti territori non hanno un problema di visitatori, ma di concentrazione nel tempo: pochi mesi di pressione, seguiti da lunghi periodi in cui servizi, visite e strumenti di accoglienza si riducono.

Eppure il patrimonio resta lì, intatto. Proprio quando c'è più spazio per scoprirlo, spesso ci sono meno strumenti per farlo.

Una piattaforma digitale cambia questa dinamica: rende il territorio accessibile e comprensibile tutto l'anno, in più lingue, senza dipendere dalla stagionalità dei servizi o richiedere personale aggiuntivo.

La differenza è nell’esperienza.

Soluzioni tradizionali	DOLCE TURISMO
Informazioni distribuite su più piattaforme	Un’unica esperienza integrata
Ricerca manuale dei contenuti	Contenuti mostrati automaticamente in base alla posizione
Navigazione esterna	Scoperta in AR e avvio immediato dell’itinerario
Esperienza bidimensionale	Realtà aumentata immersiva
Aggiornamenti manuali	Mappatura automatica del territorio

IL VALORE PER IL COMUNE

Dolce Turismo genera valore su cinque fronti che rispondono direttamente agli obiettivi di un'amministrazione comunale:



ATTRATTIVITA'

Facendo emergere più luoghi e concatenando gli itinerari, l'app arricchisce la visita e allunga la permanenza.



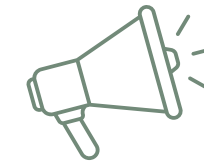
ACCESSIBILITA'

Rende il patrimonio fruibile a tutti in tempo reale, in modo inclusivo



ANALYTICS

Il Comune raccoglie dati utili per conoscere i visitatori e migliorare le strategie.



PROMOZIONE

Il Comune si posiziona come destinazione smart e innovativa, attirando turisti interessati a tecnologie emergenti



SOSTENIBILITA'

Nessun carico gestionale: contenuti aggiornati automaticamente, inclusi nel canone annuale senza costi aggiuntivi per l'Ente

Valorizzare il patrimonio significa anche poter misurare i risultati.

INDICATORI MISURABILI



Download app



Flussi turistici



POI visitati



Dwell Time



Percorsi avviati



Feedback



IL VALORE PER IL COMUNE

IL VALORE DEI DATI

Dolce Turismo misura l'attenzione non la transazione.

Oggi il Comune sa quante persone entrano nei musei, perché ci sono i biglietti. Non sa quante si fermano davanti a una chiesa, quali palazzi vengono guardati e quali ignorati, se chi esce dalla Cappella degli Scrovegni prosegue verso il Prato della Valle o torna in stazione. Gli strumenti di misura oggi disponibili, biglietterie, dati alberghieri, questionari, hanno tutti lo stesso limite: misurano dove si paga o dove si dorme.

Per ciascun monumento, chiesa, piazza o museo, Dolce Turismo misura quante volte è stato visto in realtà aumentata (**esposizione**), quante volte ne è stata aperta la scheda (**interesse**), quanto a lungo la scheda è rimasta aperta (**attenzione**), quante volte è stato chiesto di raggiungerlo (**intenzione di visita**).

IL VALORE PER IL COMUNE

IL VALORE DEI DATI: GLI INDICI

I numeri grezzi contano poco: contano i rapporti tra i numeri, perché raccontano una storia e indicano un’azione. È il punto in cui l’analisi dei dati smette di essere un report e diventa manutenzione urbana.

Indice	Come si calcola	Cosa dice
Attrazione	$\text{aperture} \div \text{visualizzazioni}$	Quanto un luogo incuriosisce chi ci passa davanti
Intenzione	$\text{“portami lì”} \div \text{aperture}$	Quanto un luogo motiva le persone a spostarsi per vederlo

I **tesori invisibili** sono luoghi con molte visualizzazioni ma poche aperture: la gente ci passa davanti e non li nota.

I **luoghi desiderati** sono quelli molto consultati ma per cui raramente viene chiesto il percorso: incuriosiscono, ma qualcosa trattiene dall’andarci.

Un modello diverso

Le grandi piattaforme di mappe e di navigazione oggi diffuse offrono un servizio gratuito, ma con un prezzo nascosto. Ciò che l'utente vede non dipende solo da dove si trova: dipende anche da chi ha pagato.

Le attività acquistano visibilità prioritaria e compaiono in cima come contenuti sponsorizzati; grandi catene pagano per mostrare il proprio logo sulla mappa e spingere il visitatore a deviare verso i propri punti vendita.

Allo stesso tempo, ogni spostamento, interesse e ricerca alimenta un profilo pubblicitario che segue la persona anche su altri servizi. In quel modello il servizio è gratuito perché, di fatto, è l'utente il prodotto.

Dolce Turismo nasce su un principio opposto.



L'utente non è il prodotto.

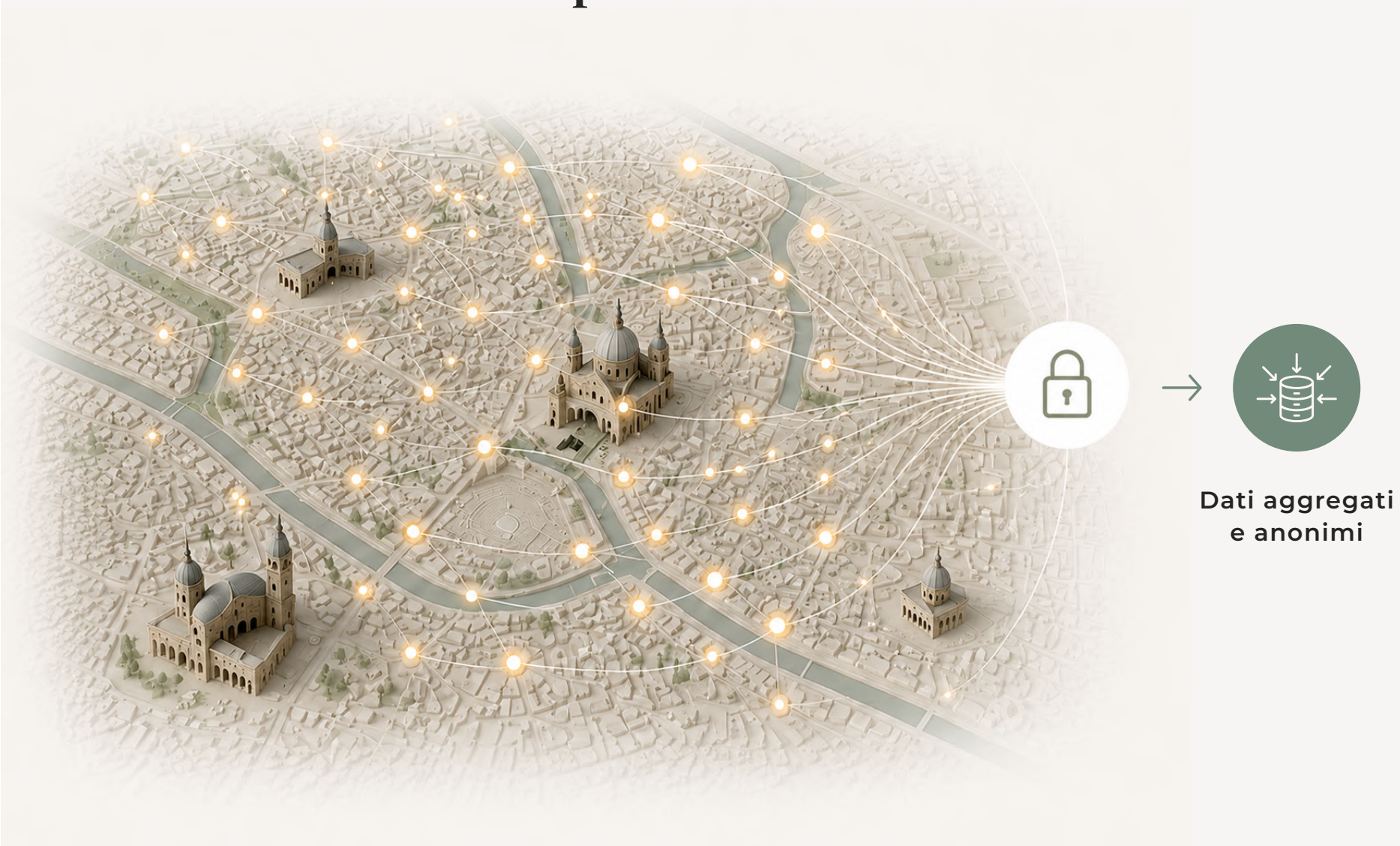
Modello pubblicitario dominante	DOLCE TURISMO
I risultati sono ordinati da chi paga di più	I luoghi sono ordinati solo per distanza reale
Loghi e segnaposto promossi a pagamento sulla mappa	La posizione in elenco non è acquistabile, in nessuna sezione dell'app
I dati dell'utente sono profilati e monetizzati su più servizi	I dati restano aggregati, anonimi e non vengono ceduti
Pubblicità presente e mirata	No pubblicità nella visita culturale; le attività economiche sono in una sezione distinta che l'utente sceglie di aprire
Il servizio risponde al mercato pubblicitario	Il servizio risponde al territorio e all'ente pubblico

Il visitatore vede prima la città e solo se lo chiede vede chi ci lavora. In nessuno dei due casi l'ordine dipende da quanto qualcuno ha pagato: dipende da dove si trova la persona.

Per un ente pubblico questo non è un dettaglio, ma un requisito: significa offrire a cittadini e visitatori uno strumento al servizio del territorio, non del mercato pubblicitario.

PRIVACY

Dati strategici Nessun dato personale

**Nessun account**

Non vengono richiesti nome, email o telefono. Non si sa chi sono le persone

**Nessun profilo individuale**

I dati esistono solo in forma aggregata. Si dirà quindi "il 40% dei visitatori dopo X va a Y".

**Nessun track pubblicitario**

Nessun dato ceduto a terzi, nessuno strumento di advertising nell'app.

**Dati anonimi all'origine**

Le posizioni vengono arrotondate sul dispositivo, prima di partire: sufficienti per una mappa di calore, inutilizzabili per seguire qualcuno.

Dolce Turismo misura i comportamenti collettivi del territorio senza raccogliere dati personali o creare profili individuali.

PRIVACY

COSA RICEVE IL COMUNE

**REPORT PERIODICI**

Report trimestrali e stagionali, chiari e pronti per essere presentati in Consiglio

**OPEN DATA**

Esportazione dei dati aggregati in formato aperto e compatibile con la logica degli open data.

**DASHBOARD BUSINESS**

Accesso opzionale a una dashboard interattiva in tempo reale con profilo dedicato.



Dati riferiti al territorio comunale secondo i confini ufficiali ISTAT.

Elaborazione e trasmissione dei dati da parte di MUMTAK senza oneri per l'ente.

Per un ente pubblico è anche un messaggio di fiducia: un'app che tutela davvero la privacy viene usata più facilmente. Più persone la utilizzano, più il Comune ottiene dati aggregati utili, senza raccogliere dati personali.

IMPLEMENTAZIONE E TEMPISTICHE

Dall'affidamento all'apertura al pubblico: 90 giorni.

L'attivazione dell'app segue un percorso chiaro e guidato, che non comporta data entry manuale né carichi gestionali per l'Amministrazione: la mappatura del territorio è automatica e i contenuti sono già georeferenziati. Il progetto si sviluppa in cinque fasi:

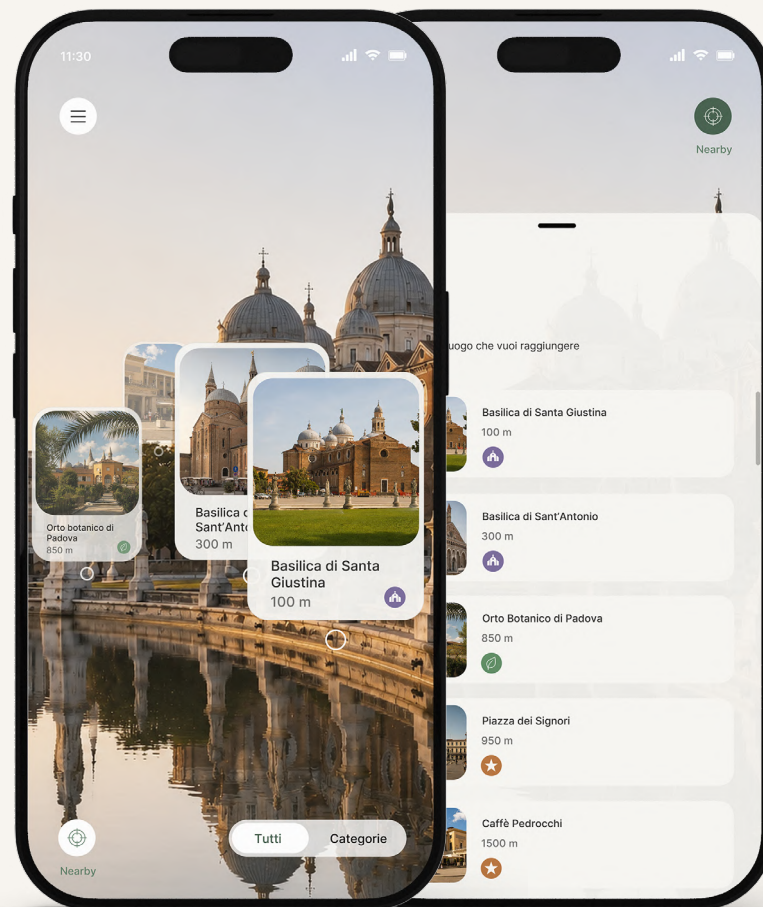


*Il servizio va in produzione entro 90 giorni dall'avvio del progetto, con uno sforzo gestionale minimo per il Comune.
La mappatura automatica del territorio è, insieme, ciò che rende l'avvio rapido e ciò che mantiene i contenuti sempre aggiornati nel tempo.*

La prima piattaforma
che organizza il
territorio e lo rende
esplorabile in realtà
aumentata.



EXPERIENCE FLOW



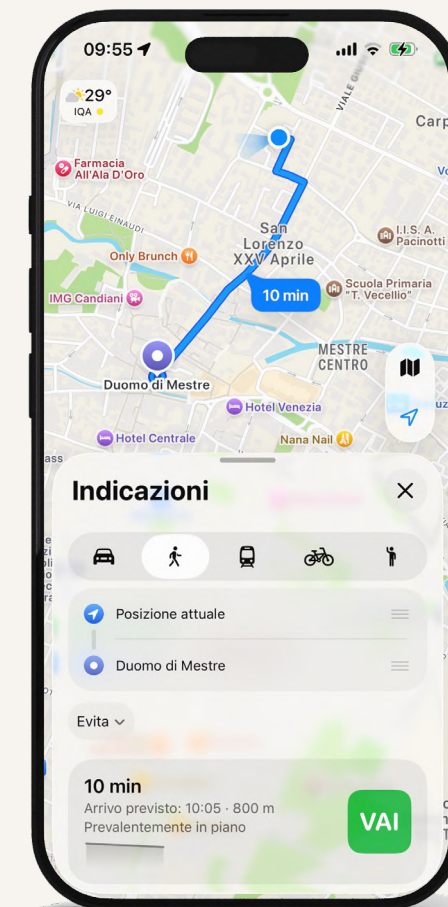
1. AR VIEW

L'app mostra i POI intorno all'utente in realtà aumentata. Disponibile anche la funzione Nearby



2. SELEZIONA ED ESPLORA

L'utente seleziona il POI e ne approfondisce la conoscenza attraverso i contenuti proposti.



3. RAGGIUNGI

L'utente raggiunge il POI selezionato seguendo il percorso suggerito.

An aerial photograph of a city, likely Rome, taken at sunset. The sun is a bright, glowing orb on the horizon, casting a warm, golden light over the entire scene. The city's architecture, including domes, spires, and ancient ruins, is visible in silhouette and soft light. Overlaid on the city is a complex digital network of glowing yellow-orange nodes and thin, curved lines connecting them. A particularly bright node is located in the center of the city, with many lines radiating outwards to other nodes scattered across the urban landscape. The overall atmosphere is one of historical grandeur meeting modern digital technology.

Un'unica esperienza digitale
per scoprire, comprendere e raggiungere
il patrimonio della città.

GARANZIE E TUTELE

Un fornitore qualificato una tecnologia protetta

Dolce Turismo è sviluppata ed è di proprietà di MUMTAK S.r.l., società con sede operativa a Este (PD) e sede amministrativa a Padova.

Sicurezza delle informazioni ISO/IEC 27001:2024

MUMTAK S.r.l. è certificata UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2024, lo standard internazionale per la gestione della sicurezza delle informazioni. La certificazione è rilasciata da SIET, organismo accreditato ACCREDIA, e copre la progettazione, lo sviluppo e l'implementazione di piattaforme informatiche e il relativo trattamento dei dati tramite applicazioni e strumenti cloud (certificato di riferimento 01-MUM-SYS-D).

Per l'Amministrazione questo significa avere di fronte un fornitore che gestisce la sicurezza delle informazioni secondo un sistema certificato e verificato periodicamente da un ente terzo indipendente. È una garanzia sulla solidità e l'affidabilità di chi tratta i dati, complementare agli adempimenti in materia di protezione dei dati personali.

Proprietà intellettuale Deposito SIAE

Il software alla base di Dolce Turismo è depositato presso il Registro pubblico speciale per i programmi per elaboratore della SIAE, con MUMTAK S.r.l. quale titolare dei diritti esclusivi di utilizzazione economica. Il deposito attesta la paternità e la data dell'opera e ne tutela l'originalità. Per il Comune è la garanzia di collaborare con una tecnologia proprietaria e protetta, e non con una soluzione replicabile o di terzi.

PROSSIMI PASSI



INCONTRO

Incontro di approfondimento con gli Assessorati interessati



ANALISI

Analisi delle esigenze specifiche del Comune



DEFINIZIONE

Co-progettazione di una fase pilota e definizione degli indicatori di successo



AVVIO

Avvio del progetto



Per informazioni e per fissare un incontro di approfondimento:

*MUMTAK S.r.l. | C.F. / P.IVA 05228020284 | info@dolceturismo.com | Realtà aumentata geolocalizzata per il territorio |
Azienda certificata UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2024 | Software depositato presso il Registro pubblico SIAE*